

“ネイルサロンに行こう” “ネイリストになろう”

JNAがネイルサロンとネイリストの魅力をPR 北海道・九州で TV CM 放映

NPO 法人日本ネイリスト協会（略称：JNA、所在地：東京都千代田区、理事長：仲宗根幸子）は、ネイルの魅力を広く社会に伝えるために「ネイルサロンに行こう」、「ネイリストになろう」という 2 つのテーマでテレビ CM とデジタル媒体（SNS 広告）の配信を行っています。

テレビ CM は 2 月～3 月に関東圏、6 月に関西圏、7 月に中京地区・東北地区で放映しましたが、今回 8 月 1 日から 1 ヶ月間北海道・九州（福岡県）で放映します（北海道：テレビ北海道、福岡県：TVQ 九州放送、放映時間は不定期）。同時にデジタル媒体（YouTube、TikTok、Google 等）で全国に動画広告を配信しています。

動画は「ネイルサロンに行こう」、「ネイリストになろう」それぞれ 30 秒、15 秒、6 秒の 3 種。メディアによって使い分けます。

「小さな輝きには、チカラがある」

ネイルはその小さな爪先に彩りや輝きを与え、美しさや可愛らしさを表現できます。

そして、ネイルをする人に楽しさや自信、強さや聡明さなど、心や思いにも影響を与えることができます。人がネイルをする理由は様々ですが、きっと、ネイルには何か特別な「チカラ」がある、と私たちは信じています。小さなネイルにもチカラがある、そして一生懸命に生きる全ての人々に輝くチカラを与えることができる。そんな JNA の思いを映像に込めました。

【ネイルサロンに行こう 篇】

年齢も職業も違う様々な人々の日常によりそうネイルを映像で切り取り、そこにそれぞれのネイルをする理由、思いを言葉として重ねています。

美しく、可愛らしく、自由なそんなネイルも見どころです。



【ネイリストになろう 篇】

ネイリストがネイリストである理由とこれからネイリストになる人々の気持ちや思いを、ネイル施術シーンとネイルスクールのシーンで表現しています。ネイリストは元気を与えることができるお仕事！そんなネイリストを目指す方が増えてくれると嬉しいです。



動画は、「ネイルサロンに行こう 篇」、「ネイリストになろう 篇」それぞれ 30 秒、15 秒、6 秒の 3 種。メディアによって使い分けています。すべての動画は YouTube チャンネル「ネイル TV」で公開しています。

【ネイル TV】

<https://nail-tv.jp/>



■NPO 法人日本ネイリスト協会とは…

日本における健全なネイル産業の発展を目的として、1985 年に設立した日本最大のネイルの業界団体。JNA ジェルネイル技能検定試験を始めとするネイルに関する資格・認定事業、世界最大級のネイルイベント「東京ネイルエキスポ」等の実施などを通して、ネイルの普及とネイリストの技術および地位向上に努めています。

NPO 法人日本ネイリスト協会 公式 HP : <https://www.nail.or.jp>

Instagram : https://www.instagram.com/jna_official/

YouTube : <https://www.youtube.com/@tnetv2011>

< 報道関係者様お問い合わせ先 >

NPO 法人日本ネイリスト協会 事務局 広報担当

[TEL] 03-3500-1580 [FAX] 03-3500-1608 [mail] press@nail.or.jp